

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Struktury przedsiębiorstw międzynarodowych</b>		Kod <b>1011105231011165116</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>14</b> Ćwiczenia: <b>10</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
<p>dr inż. Edmund Pawłowski            email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl            tel. 616653372            Wydział Inżynierii Zarządzania            ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, makro i mikroekonomii
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz w skali międzynarodowej
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w skali międzynarodowej
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Przekazanie wiedzy z teorii struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania struktur w biznesie międzynarodowym		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym - [K2A_W04] 2. Ma wiedzę o strukturach organizacyjnych przedsiębiorstwa międzynarodowego - [K2A_W05] 3. Ma wiedzę o metodyce projektowania struktury organizacyjnej w biznesie międzynarodowym - [K2A_W11] 4. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2A_W12] 5. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K2A_W18]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym i globalnym - [K2A_U01, K2A_U02] 2. Potrafi zidentyfikować różne modele strukturalne i ich uwarunkowania w biznesie międzynarodowym - [K2A_U03, K2A_U04] 3. Potrafi analizować i zaprojektować strukturę organizacyjną dla przedsiębiorstwa międzynarodowego - [K2A_U06, K2A_U07]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Jest świadomy roli, szczególnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów zaangażowanych w operacje międzynarodowe przedsiębiorstwa - [K2A_K03] 2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie - [K2A_K06] 3. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]		

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
<p>Ocena formująca:                      Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem)                      Ocena podsumowująca:                      Ocena projektu grupowego i jego obrona                      Egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych ocenianych w skali 0-10, ocena pozytywna od 60% pkt</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>System zarządzania przedsiębiorstwem w kontekście biznesu międzynarodowego. Typologia struktur organizacyjnych i ich zastosowanie w biznesie międzynarodowym. Ewolucja strategii i struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym. Problemy organizacyjne zarządzania spółkami córkami. Metodyka projektowania struktury organizacyjnej Centrali Korporacji Międzynarodowej oraz metodyka projektowania struktury organizacyjnej Dywizji.</p> <p>Metody dydaktyczne: Wykład monograficzny, analizy przypadków, projekty</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Branowski M., Pawłowski E., Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013</li> <li>2. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007</li> <li>3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004</li> <li>4. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, Difin, Warszawa, 2006</li> <li>5. .</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu , Poznań, 2000</li> <li>2. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005</li> </ol>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykłady		14
2. Ćwiczenia		10
3. Konsultacje		14
4. Praca własna		37
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	37	1